

Robert Adrian X, Mark Amerika,  
Jean-Claude Anglade, Roy Ascott,  
Olivier Auber, Doug Back, Jean-Pierre Balpe,  
Stephan Baron, Maurice Benayoun,  
Joseph Beuys, Simon Biggs,  
Stéphanie Boisset, Maurizio Bolognini,  
Nathalie Bookchin, Christophe Bruno,  
Heath Buntig, Grégory Chatonsky,  
Ferdinand Corte, Douglas Davis,  
Bernard Demiaux et Anna Rosa Richardson,  
Marc Denjean, Daniel Dewaele,  
Reynald Drouhin, Marc Em, Etoy.corporation,  
Fred Forest, Nicolas Frespech, Kit Galloway  
et Sherie Rabinowitz, Ken Goldberg,  
David Guez, Éléonore Hellio,  
GH Hovagymian, Jodi, Eduardo Kac,  
Natan Karczmar, Olga Kisseleva,  
Tom Klinkowstein, Sophie Lavaud,  
Christian Lavigne, Olia Lialina,  
Jean-Paul Longavesne, John Maeda,  
Judy Malloy, Ricardo Mbarkho,  
Laurent Mignonneau et Christa Sommerer,  
Bonnie Mitchell, Mouchette, Muntadas,  
Mark Napier, Joseph Nechvatal,  
Nam June Paik, Gilbertto Prado,  
Karen O'Rourke, Antoine Schmitt,  
Alexeï Shulgin, Norman White

## IMAGINAIRE : MODE D'EMPLOI

Prendre le monde tel qu'il est  
Et voir ce que les artistes en font.



### Art et Internet

Fred Forest

Nous changeons de culture !

La cyberculture représente déjà dans les réseaux planétaires des millions d'opérateurs actifs. Le Net.Art a pris acte que les objets artistiques de formes traditionnelles (peinture, dessin, sculpture) ne sont plus en mesure d'exprimer, à eux seuls, les nouvelles réalités immatérielles, formes des processus, réseaux, systèmes, flux de données, les principes de fluidité et de complexité qui sont désormais ceux de nos rapports au monde.

Caractérisé justement par sa versatilité, sa mobilité, son instabilité, sa perpétuelle métamorphose, par le fait qu'il s'appréhende et se revendique en tant que processus à caractère éphémère, non-fini, interactif, souvent, et en devenir, le Net.Art a bouleversé nos perceptions esthétiques. Tout cela s'impose aujourd'hui avec tant d'évidence et de naturel, que bientôt, peut-être, la qualification de Net.Art pourrait s'avérer pléonasmique.



Fred Forest

IMAGINAIRE :  
MODE D'EMPLOI



## IMAGINAIRE : MODE D'EMPLOI

ÉDITIONS CERCLE D'ART

# Art et Internet



## IMAGINAIRE : MODE D'EMPLOI

Prendre le monde tel qu'il est  
Et voir ce que les artistes en font.

Les grands thèmes qui agitent  
notre société se retrouvent  
dans les œuvres ; il suffit de les regarder,  
d'apprendre à les lire.

Cette édition accompagne  
l'initiative **IMAGINAIRE : MODE D'EMPLOI**,  
organisée conjointement par la **CCAS**  
et les **Éditions Cercle d'Art**, dans le but  
de sensibiliser le plus large public possible  
au fait que l'art contemporain est un moyen  
très efficace de saisir le monde.



Dans la même collection :

ART ET ÉCONOMIE  
Jean-Marc Huitorel

ART ET ÉNERGIES  
Lionel Richard

L'ART CONTEMPORAIN ET LA TÉLÉVISION  
Benjamin Thorel

L'ART CONTEMPORAIN ET LA MODE  
Jill Gasparina

ART CONTEMPORAIN ET LIEN SOCIAL  
Claire Moulène

[www.cercledart.com](http://www.cercledart.com)